TP. HN, ngày 30 tháng 6 năm 2021

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ   
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2020**

**Kính gửi:** **Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 CTCP Sản Xuất Thương Mại và DV Ô tô PTM**

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc tại **CTCP Sản Xuất Thương Mại và DV Ô tô PTM**, tôi xin báo cáo hoạt động của Ban điều hành về kết quả kinh doanh năm 2020 như sau:

# **ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH CHUNG**

Năm 2020 là một năm khó khăn chung của ngành Ô tô với tình hình dịch bệnh Covid 19 diễn biến phức tạp. Ngành công nghiệp Ô tô Việt Nam vẫn còn gặp nhiều khó khăn khi giá bán Ô tô đang ở mức cao hơn so với các nước trong khu vực, cơ sở hạ tầng chưa được quy hoạch đồng bộ, đường giao thông còn nhỏ hẹp, các dịch vụ về gửi xe, bãi đậu không thuận tiện.

Trước những khó khăn trên, Ban lãnh đạo PTM đã luôn thận trọng, bám sát tình hình thực tế, đề ra các kế hoạch kinh doanh phù hợp nhằm xây dựng phương án hoạt động hợp lý, đảm bảo mục tiêu đã đề ra.

# **KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020**

## **Kết quả hoạt động**

### ***Các hoạt động trong năm 2020***

* Năm 2020, bằng sự cố gắng và nỗ lực của toàn thể Ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên, PTM đã đạt được kết quả tương đối ổn định so với năm 2019
* Dịch vụ cho thuê xe được khai thác và tìm kiếm những khách hàng tiềm năng như các khách sạn hạng sang cao cấp, bên cạnh đó là việc cung cấp gói dịch vụ cho thuê xe cưới theo ngày.
* Tháng 9/2020, Công ty Cổ Cổ Phần Sản Xuất, Thương Mại Và Dịch Vụ Ô Tô PTM đã chính thức khai trương Showroom MG Long Biên và MG Tây Sài Gòn là đại lý ủy quyền của MG Việt Nam

### ***Kết quả hoạt động Kinh doanh và Dịch vụ***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **ĐVT** | **Thực hiện 2019** | **Thực hiện 2020** | **Tỷ lệ Thực hiện 2020/2019** |
| Xe mới | *Xe* | 0 | 80 | \_ |
| Xe cho thuê | *Lượt xe* | 132 | 143 | 108% |
| Doanh thu thuần | *Triệu đồng* | 13.259 | 60.786 | 458% |
| Lợi nhuận trước thuế | *Triệu đồng* | 3.720 | 3.735 | 100% |
| Lợi nhuận sau thuế | *Triệu đồng* | 3.399 | 3.212 | 94% |
| Tổng tài sản | *Triệu đồng* | 145.288 | 136.219 | 94% |
| Vốn điều lệ | *Triệu đồng* | 42.000 | 42.000 | 100% |
| *Nguồn: Báo cáo tài chính– kiểm toán năm 2020* | | | | |

## **Tình hình tài chính**

### ***Tình hình tài sản***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **ĐVT** | **31/12/2019** | **31/12/2020** | **Tỷ lệ % 2020/2019** |
| Tài sản cố định hữu hình | Triệu đồng | 130.482 | 80.118 | 61% |
| Tài sản cố định vô hình | Triệu đồng | 30 | 16 | 56% |
| **Tổng tài sản cố định** | Triệu đồng | 130.512 | 80.134 | 61% |
| *Nguồn: Báo cáo tài chính riêng – kiểm toán năm 2020* | | | | |
|  | | | | |

### ***Tình hình nợ phải trả***

* Các khoản nợ đến hạn luôn được Công ty thanh toán đúng hạn và đầy đủ theo hợp đồng
* Công ty luôn luôn thanh toán đầy đủ và đúng hạn các khoản thuế giá trị gia tăng (VAT), và các thuế, khoản phí khác theo các quy định của Nhà nước.
* Tính đến thời điểm hiện nay, Công ty không có khoản nợ nào với các Thành viên HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, kế toán trưởng, cổ đông lớn và những người có liên quan và ngược lại.

## **Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý**

Năm 2020, Công ty thực hiện các giải pháp kinh doanh linh hoạt, giữ ổn định toàn hệ thống, đẩy mạnh công tác chuẩn bị nhân sự kế nhiệm, sắp xếp cơ cấu Công ty theo định hướng sẽ trở thành Tập đoàn trong tương lai. Cụ thể, một số điểm nổi bật trong năm như sau:

* Ban điều hành Công ty với 01 Tổng Giám đốc , 01 Phó Tổng giám đốc và 02 Giám đốc đại lý ( MG Tây Sài Gòn, MG Long Biên) phụ trách các mảng chuyên môn, hỗ trợ Tổng Giám đốc chủ động giải quyết công việc.
* Ứng dụng các tiến bộ và xu hướng công nghệ vào hoạt động quản trị, điều hành của Công ty thông qua việc nghiên cứu, triển khai phần mềm quản lý.

## **Phương hướng hoạt động 2021**

* Tiếp tục xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp kịp thời để tăng sức cạnh tranh với các đại lý bán xe MG khác.
* Tiếp tục đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị.
* Linh hoạt trong quá trình điều hành, đảm bảo kết quả thực hiện đúng mục tiêu đề ra.
* Thực hiện tốt các tiêu chuẩn quy định của MG Việt Nam đối với Đại lý.
* Tăng cường công tác đào tạo nhằm nâng cao chất lượng cán bộ công nhân viên.
* Thu nhập của người lao động được nâng cao.
* Quyết tâm thực hiện và đạt kết quả như kế hoạch lợi nhuận năm 2021 của Công ty.

# **KẾT LUẬN**

Kính trình Đại hội, những kết quả mà PTM đã đạt được là nền tảng vững chắc để PTM tiếp tục phát huy lợi thế, tạo dựng những bước đột phá mới.

Trong năm 2021, Ban điều hành cam kết trước các nhà đầu tư sẽ tiếp tục nỗ lực vượt qua mọi thách thức để giữ vững sự ổn định, thực hiện tốt các chỉ tiêu mà ĐHĐCĐ thông qua.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông phê chuẩn.

|  |  |
| --- | --- |
| Nơi nhận:   * Các cổ đông; * HĐQT; * Lưu TK HĐQT. | **CTCP SX TM &DV Ô TÔ PTM**  **TỔNG GIÁM ĐỐC**  **ĐỖ NGỌC OANH** |